

ЦАО ЧУНЬХУА

студент

*Научный руководитель – Р.В. Даутова, доктор исторических наук, профессор
Казанский (Приволжский) федеральный университет*

ГОСУДАРСТВО И ТЕЛЕВИДЕНИЕ КИТАЯ

Аннотация. Государственное управление по делам прессы, печати, радиовещания, кинематографии и телевидения КНР осуществляет политический курс Китайской Коммунистической Партии и Государство. Конкретнее сказать, партийные и государственные политики решают то, что можно показать на телевидении и что нельзя. Фильмы, телесериалы, реклама и другая экранная продукция, включающие эротику, насилие, или противоречащие курсу Китайской Коммунистической Партии или объединению государства, категорически запрещены для демонстрации по телевидению.

Ключевые слова: телевидение, Китай, государственная политика.

Abstract. The State Administration for the Press, Press, Broadcasting, Cinematography and Television of China carries out the political course of the Chinese Communist Party and the State. More specifically, party and state politicians decide what can be shown on television and what not. Films, television series, advertising and other screen products, including erotica, violence, or contrary to the course of the Chinese Communist Party or the unification of the state, are strictly prohibited for demonstration on television.

Keywords: television, China, state policy.

В Китае государственное телевидение – Центральное телевидение Китая (CCTV). Кроме этого у каждой провинции (в Китае 4 города центрального подчинения, 23 провинции, 4 автономных района, 2 особых административных района), у каждого города и даже у каждого уезда имеется свое телевидение. По данным Центрального бюро телевидения и радио Китая, на конец 2015 года, на территории материкового Китая существуют 430 телекомпаний и 3035 телепрограмм [1].

Все телеканалы относятся к государству, в Китае нет частных телекомпаний. Главным государственным органом в области телевидения Китая является Государственное управление по делам прессы, печати, радиовещания, кинематографии и телевидения КНР. Оно создано в 1979 году.

Его главные задачи:

1) управление развитием теле- и радиовещания, издательского дела, СМИ, кинопроизводства;

2) контроль за организациями, направлениями деятельности, а также качеством и содержанием печатных изданий, теле- и радиопрограмм;

3) охрана и защита авторских прав.

Таким образом, ведомство строго и неукоснительно осуществляет руководство деятельностью телевидения. Фильмы, телесериалы, телепрограммы, реклама и т.д. сначала подаются на проверку в Государственное управление по делам прессы, печати, радиовещания, кинематографии и телевидения КНР. Только после проверки и получения лицензии телевизионные произведения допускаются к показу.

Например, в марте 2008 года фильм «Сей Ци» («Похоть, осторожно») был запрещен к показу в китайских кинотеатрах. Исполнительница главной роли Тан Вэй была повсеместно запрещена для участия в телепроектах из-за некоторых эротических сцен в этом фильме. Потом Государственное управление по делам радиовещания, кинематографии и телевидения распространило информацию о цензурировании фильмов, где были определены требования.

Государственное управление по делам прессы, печати, радиовещания, кинематографии и телевидения КНР осуществляет политический курс Китайской Коммунистической Партии и Государство. Конкретнее сказать, партийные и государственные политики решают то, что можно показать на телевидении и что нельзя. Фильмы, телесериалы, реклама и другая экранная продукция, включающие эотику, насилие, или противоречащие курсу Китайской Коммунистической Партии или объединению государства, категорически запрещены для демонстрации по телевидению.

В Китае южнокорейские актёры и певцы пользуются большой популярностью, и южнокорейские телевизионные произведения также смотрят многие зрители. В 2016 году один южнокорейский актёр на пресс-конференции сделал заявление, которое принесло оскорбление Китайскому государству. Кроме того, их популярность в некоторой степени мешает развитию отечественных актёров. В августе 2016 года Государственное управление по делам прессы, печати, радиовещания, кинематографии и телевидения КНР начало проводить курс по запрету южнокорейских актёров, их фильмов, телесериалов, телепрограмм и т.д. на территории Китая.

Китайское телевидение имеет мощный потенциал воздействия. Во-первых, это важный инструмент пропаганды и идеологического курса партии и государ-

ства. Конституция КНР гласит, что Китайская Народная Республика есть социалистическое государство демократической диктатуры народа, руководимое рабочими классом и основанное на союзе рабочих и крестьян. Наша руководящая партия – Китайская Коммунистическая Партия. У государства и партии целый комплекс идей и теории. Телевидение представляет собой важный канал распространения этих идей.

Как осуществляется реализация этого курса? В новостях сначала передают новости, связанные с партией и государством. Все каналы – центральные и местные – освещают в первую очередь партийные и государственные мероприятия, кроме экстренных событий (серьёзные стихийные бедствия и важные международные события). На каждом канале существуют специальные телепрограммы, в которых рассказывается история партии и современные важные события партии и государства, а также разъясняется правительственная идеология. На телевидении часто показывают пропагандистские ролики, в которых рассказывают о достижениях и заслугах партии и государства. Эти ролики снимают лучшие режиссёры и актёры [2]. Ролики показывают в лучшее время канала. Например, на CCTV-1 пропагандистский ролик транслируется в 10:23 и 20:04 ежедневно.

Во-вторых, телевидение играет важную роль в развитии духа нашего времени и распространении позитивных мыслей. С развитием экономики и технологии, уровень жизни становится всё выше и выше. Но появились и многие негативные явления, например, процент преступности повысился, распространены психические заболевания. Необходимо больше пропагандировать активные стороны [3]. Надо, чтобы люди побольше слышали и видели хорошие стороны общества. Телевидение стало прекрасным инструментом для пропаганды хороших и добрых дел. В новостях передают события, в которых люди помогли друг другу, затем на телевидении показывает телесериалы и фильмы, которые пропагандируют позитивные качества общества и человека. Кроме того, некоторые каналы каждый год проводят церемонии, на которых награждаются люди, которые сделали большой вклад в решении какой-то проблемы или в событии. Например, CCTV-1 каждый год устраивает церемонию, которая называется «Они тронули страну». В этой церемонии выбирают 10 человек из всей страны, которые сыграли большую роль в каком-нибудь событии. В церемонии 2016 года, награду получил Ван Фень, 38 лет, работник завода. 18 мая 2016 года в 23:00 случился пожар в жилом районе, он жил на первом этаже. Он первым заметил огонь и сразу же поднялся на верхние этажи, чтобы сообщить всем о беде, в то же время он вытащил из горевшего дома старых людей и маленьких детей. Он три раза вернулся, чтобы спасти 20 соседей, сам был сильно обожжен и умер в больнице

от ожога. Его героический поступок вызвал большой отклик в обществе, люди оценили этот благородный и самоотверженный поступок [3]. Одним словом, телевидение помогает показать позитивные стороны общества и человека, что двигает страну в лучшую сторону.

Таким образом, между Китайском государством и телевидением существует тесная связь. Государство определяет главные векторы развития телевидения, устанавливает основные законы и курсы. Телевидение играет важную роль в государственной пропаганде.

Литература

1. *Го Шэньчжи*. Исследования китайского телевидения в 2015 году / Шэньчжи Го. – Пекин: Изд-во культура и искусство, 2016. – 156 с.
2. *Пэн Цзисяи*. Китайское ТВ в цифровой эпохе / Цзисяи Пэн. – Пекин: Изд-во Пекинского ун-та, 2015. – 388 с.
3. *Лэй Юецзе*. Медиа-критика / Юецзе Лэй. – Пекин: Изд-во Пекинского ун-та, 2015. – 279с.